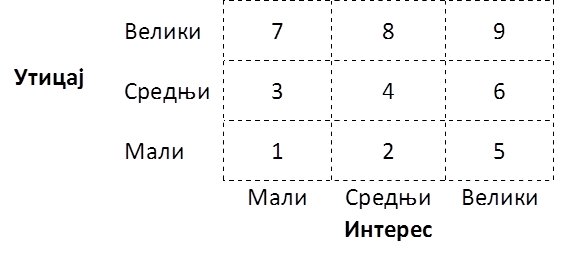
|  |  |
| --- | --- |
| **OBLAST SERTIFIKACIJE ( SCOPE) ORGANIZACIJE** | **Zainteresovane strane** |
|  | Navesti najvažnije zainteresovane strane relevantne za poslovanje vaše organizacije.  Za svaku identifikovanu zainteresovanu stranu:  • Identifikovati kategoriju zainteresovane strane: EKSTERNA , INTERNA  • Naziv zainteresovane strane (pojedinačna organizacije ili grupa u okviru kategorije)  **EKSTERNE STRANE**: Kupac, Dobavljač , Zakonodavac , Sertifikaciono telo , Konkurencija , Lokalna zajednica , Banka - ostali  **INTERNE STRANE**: Vlasnik , Zaposleni , Sektor organizacije  • Ukratko opisati interese i ciljeve zainteresovane strane  • Proceniti uticaj zainteresovane strane (mali, srednji, veliki) – mera koliko zainteresovana strana utiče na poslovanje Vaše organizacije (uticaj na definisanje strategije, poslovnih planova, izbora menadžmenta i sl.)  • Proceniti interes zainteresovane strane (mali, srednji, veliki) – mera koliko je poslovanje vaše organizacije važno ili korisno za identifikovanu zainteresovanu stranu. |

TABELA 1 –ULOGA I CILJEVI ORGANIZACIJE

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **R.B.** | **ZAINTERESOVANA STRANA**  **(EKSTERNA / INTERNA )** | **ZAINTERESOVANA STRANA**  **(NAZIV / GRUPA)** | **INTERES I CILJ ZAINTERESOVANE STRANE** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 9 |  |  |  |
| 10 |  |  |  |
| 11 |  |  |  |
| 12 |  |  |  |
| 13 |  |  |  |
| 14 |  |  |  |
| 15 |  |  |  |



| **R.B.** | **ZAINTERESOVANA STRANA (NAZIV / GRUPA)** | **Faktor uticaja i interesa zainteresovane strane** |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |