**INSTRUKCIJA :**

1. Definisanje problema / specifičnog cilja istraživanja :
   1. direktor upućuje Organizatoru komercijalnog poslovanja zahtev za istraživanje tržišta koji treba da sadrži :
      1. opis problema / specifičnog cilja istraživanja
      2. opis svrhe istraživanja
      3. opis odluka koje će se doneti na osnovu rezultata istraživanja
      4. listu informacija neophodnih za donošenje specifikovanih odluka
      5. rok završetka istraživačkog projekta / prikupljanja podataka
2. Organizator komercijalnog poslovanja vrši prikupljanje podataka koristeći telefon, mail, internet
3. Interpretacija podataka se vrši nakon prikupljenih podataka i prezentuje direktoru, pismenim putem, pisanjem izveštaja istraživanja ili usmeno, prezentacijom podataka.
4. Sumiranje nalaza i donošenje konačne odluke/ rešenja problema od strane direktora.

(Ime organizacije)

Beograd

datum